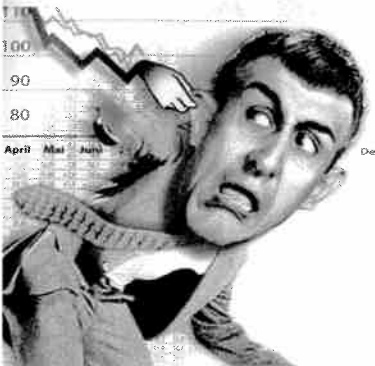




Österreichs Topmanager haben gewählt: Die besten Firmen Österreichs im großen GEWINN-Image-Ranking 2009



Früher mussten Analysten so viel Kritik ertragen. Umgekehrt war ihre Arbeit noch nicht so wichtig. TOP-GEWINN sprach mit den wichtigsten Analysten über ihre Arbeit, wie sie zu ihren Kurszielen kommen und warum ihre Prognosen besser sind als keine

Inden nächsten TOP-GEWINN am 23. September 2009

Kunstbarometer: Neben zahlreichen Geldanlagetipps berichten wir u. a. auch über: Welche Künstler mit ihren Werken die höchsten Preise erzielen, das meiste Potenzial haben

Schnäppchenjagd: In welchen fundamental starken Aktien man sich jetzt einkaufen kann

Diskontzertifikate: Aktien zu Diskontpreisen

Mobilfunk 4.0: Mit LTE hält die nächste Mobilfunkgeneration Einzug in Österreich

13. Internationales Franchise-Symposium

Donnerstag, 26. November 2009

**FRANCHISING: JA ZUR ZUKUNFT!
Netzwerke nutzen ihre Chancen**

Das 13. Franchise-Symposium wird von GEWINN und dem Österreichischen Franchise-Verband organisiert. Der Themenbogen bietet vielfältig Interessantes, Erfolgsbeispiele aus der Praxis (aus dem In- und Ausland) ebenso wie wichtige Tipps und konkrete Hinweise. Referenten dieses Franchise-Symposiums sind Experten der Franchise-Szene, Franchise-Berater sowie erfolgreiche Franchise-Geber und -Nehmer im In- und Ausland und berichten über folgende Themen:

Mag. Susanne Seifert, Generalsekretärin Österreichischer Franchise-Verband (ÖFV)
„Der ÖFV – auch in Zukunft starker Partner für die Franchise-Wirtschaft“
Grußwort, Ziele, Leistungen.

Dr. Eckhard Flohr, tüchtiger Rechtsanwalt
„Neueste Erkenntnisse im Franchise-Recht und deren Bedeutung für die Vertragsgestaltung“
Wie diese die Gestaltung der Verträge beeinflussen.

Mag. Anton Aufner, WIFI International
„Wissen ist für immer – positiver Slogan für die Zukunft“
Eine renommierte Ausbildungsinstitution expandiert Wissen mittels Franchising ins Ausland.

Reinhold Schärf, Coffeeshop Company
„Frisch gecheckt – optimistisch in die Zukunft“
Die Vorteile des ÖFV-Systemchecks als Qualitätssiegel.

Carina Dworak, Mrs. Sporty Franchise-Partnerin Wien
„Steffi Graf macht Frauen fit für die Zukunft“
Das Mrs. Sporty-Konzept ist der Schlüssel zum Erfolg.

Niklas Tripolt, VBC
„Wege zum sicheren Verkaufsabschluss“
Erfolgreicher B2B- und B2C-Verkauf im Franchising. Der professionelle Verkauf von Franchise-Lizenzen.

Wilhelm Weischer, BabyOne
„BabyOne, zum 2. Mal Deutscher Franchise-Geber des Jahres“
Wie der deutsche Franchise-Geber-Preisträger 2009 sich und seine PartnerInnen auch weiter zu Spitzenleistungen motiviert.

Andreas Schwerla, McDonald's Österreich
„Eine starke Marke ist gefordert, die Zukunft zu meistern“
Auch McDonald's setzt auf neue Ideen für Kunden und Franchise-Partner.

Mag. Waltraud Martius, SYNCON International Franchise Consultants
„Network Governance“
Führungskultur und Netzwerkdanken als Leitbilder für eine neue Grundeinstellung im wirtschaftlichen Zusammenleben



Susanne Seifert



Eckhard Flohr



Reinhold Schärf



Niklas Tripolt



Wilhelm Weischer



Andreas Schwerla



Waltraud Martius



DATUM: Donnerstag, 26. November 2009, von 9 bis 18 Uhr
ORT: Arcotel Kaiserwasser, Wagramer Straße 8, A-1220 Wien

TEILNAHMEGEBÜHR: Für GEWINN-Abonnenten, Mitglieder des ÖFV und MMM-Clubs: bei Einzelanmeldung € 290,-; Tandempreise bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei Personen € 230,-; für jede weitere Person beträgt die Gebühr € 170,- (jeweils plus 20 Prozent MWSt); für Gäste bei Einzelanmeldung € 315,-; Tandempreise bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei Personen € 250,-; für jede weitere Person beträgt die Gebühr € 190,- (jeweils plus 20 Prozent MWSt). Die Teilnahmegebühr schließt ein: Dokumentation, Mittagsmenü vor Ort, Kaffee und Gebäck in den Pausen, Erfrischungen während des Symposiums.
ANMELDUNG: Barbara Wallner, Stiftgasse 31, 1071 Wien, Tel. 01/521 24-14, Fax 01/521 24-35