

Der 1. Österreichische Verkaufskongress

Beim 1. Österreichischen Verkaufskongress, der von VBC (VerkaufsbereiterInnencolleg) in Kooperation mit dem WIFI Management Forum und dem KURIER als Medienpartner veranstaltet wurde, trafen sich Mitte Februar in Wien mehr als 150 langjährige Führungskräfte und Nachwuchstalente im Verkauf. VBC-Marketingleiterin Mag. (FH) Marina Steiner: »Eine Mischung aus Vorträgen und Podiumsdiskussionen machte die Veranstaltung besonders interessant. Vor allem die hochkarätigen Verkaufsmanager als Praktiker begeisterten das Publikum.«



Am 2. Tag wählten die Teilnehmer aus acht unterschiedlichen Workshops (von Blended Learning bis hin zu Key Account Management, Preisverhandlung und Führung im Verkauf) die für sie spannendsten zwei Themen aus und diskutierten mit Kollegen und Referenten Best-Practice-Beispiele. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch einen Keynote-Vortrag von Alexander Christiani, der verdeutlichte, wie gute Verkäufer eine Marke (= Anteil am Kundengedächtnis) stark machen. Die Teilnehmer nutzten die vor allem durch Universitäten und Fachhochschulen geprägte Fachausstellung, um sich über die akademische Ausbildung und Weiterbildung im Verkauf zu informieren.

www.vbc.at

Malik Management Seminare neu in Österreich

»Die große Nachfrage nach den Seminaren in St. Gallen hat uns bewogen, nun ab März 2009 auch in Österreich überbetrieblich anzubieten«, sagt Dr. Martin Hagleitner, Geschäftsführer der Österreich-Tochter der Unternehmensgruppe. Es finden alle Seminare ausschließlich als kompakte 2-Tagesseminare statt. »Sie garantieren dem Unternehmen und dem Teilnehmer maximalen ROE (Return on Education). ROE bedeutet, dass der Teilnehmer im Laufe des Seminars »Strategisches Management« die Robustheit der Strategie des eigenen Unternehmens überprüft, Szenarien durchspielt und konkrete Maßnahmenpläne entwickelt.



»Wirksam Führen« bringt das Führungsverständnis, basierend auf dem Bestseller »Führen – Leisten – Leben« von Prof. Malik auf den Punkt und hilft Führungskräften unmittelbar, ihre Wirksamkeit als Führungskraft zu erhöhen.

»Erfolgsfaktoren für Manager zum Umgang mit der Krise« zeigt Geschäftsführern Alternativen zum reinen Cost-Cutting und bereitet darauf vor, die aktuelle Situation zu nutzen um danach als Gewinner hervorzugehen.«

Alle Seminare finden in niederösterreichischen Hotels statt. Mehrere Themen werden auch in Englisch angeboten, was Kunden des malik mzsg mit Osteuropa-Aktivitäten mittlerweile als Selbstverständlichkeit ansehen.

www.malik-mzsg.ch/seminare-at

Johannes Angerer neuer Partner bei Identitäter

Identitäter, Österreichs 1. Internal Branding Agentur, wächst Richtung Westen. Der Vorarlberger Kommunikations-Profi Johannes Angerer, 43, ist neuer Partner.

Angerer war zuletzt Leiter der Unternehmenskommunikation beim internationalen Logistikkonzern Gebrüder Weiss. Er bringt neben seinem Kommunikations-Know-how viel Erfahrung im Management von internen Kulturprojekten mit. »Wer als Unternehmen die Herzen seiner Mitarbeiter gewonnen hat, hat im täglichen Wettbewerb die Nase vorn. Dazu ist Klarheit über die eigene Unternehmensidentität notwendig. Interne Markenführung bringt die Identität kraftvoll auf den Punkt«, sagt Angerer. Neben der Betreuung von Kunden in Westösterreich, der Schweiz und Süddeutschland wird Angerer bei Identitäter vor allem die Bereiche »Arbeit mit Unternehmensgeschichte(n)« und »Corporate Intranets« weiterentwickeln.



Am 20. und 21. 4. 2009 veranstaltet diese Agentur einen zweitägigen Internal Branding Praxiskongress, mit vielen Fallbeispielen von großen Marken und kleinen Paradeunternehmen.

www.identitaeter.at/kongress

Frühjahrs-Colleg-Tage: »Gestärkt aus der Krise«

Das Frühjahrs-Colleg des SchmidtCollegs findet am 27. und 28. 3. 2009 in Bayreuth statt. Die Themen der Colleg-Tage wurden darauf fokussiert, gestärkt aus der Krise hervorzugehen. Darauf konzentrieren sich die Vorträge von Dieter Lange und Dr. Andreas Zeuch. Ein zweiter wichtiger Faktor sind klare Ziele, durchdachte Strategien und der Kundennutzen. Damit beschäftigen sich die Vorträge von Dr. Jochen Schauenburg, Dr. Hans Seeholzer und Prof. Dr. Ulrich Walter. Und drittens gilt es, die Mitarbeiter mitzunehmen auf den Weg durch Wertschätzung und Führung. Damit setzen sich Christian Gansch, Dr. Anne Katrin Matyssek und auch Klaus Kobjoll in einem Vortrag auseinander.

www.schmidtcolleg.de

»Österreichs beste Arbeitgeber 2009«

»Österreichs beste Arbeitgeber 2009« stehen fest. Das Great Place to Work® Institute, das jährlich die besten Arbeitgeber des Landes ermittelt, zeichnete die Unternehmen heuer erstmals in zwei unterschiedlichen Größenkategorien aus: Sieger der Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern ist der oberösterreichische Weltmarktführer in der Stempelproduktion Trodat, gefolgt vom Stahlflaschenproduzenten Worthington Cylinders und dem Wiener Hotel Intercontinental. Sieger der Unternehmen mit 50 bis 250 Mitarbeitern ist der IT-Gigant Cisco Systems. Die Plätze zwei und drei belegen die Ford Motor Company und das Pharma-Unternehmen Mundipharma.

www.gptw-events.com